

المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة نصف سنوية محكمة

العدد الثامن

يوليو-ديسمبر ٢٠٢٥

(الجزء الثاني)

- 1 صورة إسبانيا لدى الجمهور المصري «النخبة والشعب» دراسة ميدانية
أ.د. سامي الشريف - عميد كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
أ.م.د. ريم الشريف أستاذ مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
د. إيمان خطاب - مدرس بقسم الإعلام الجديد - كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
أ.اسماعيل مصطفى - معيد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
أ.دينا الدسوقي - مدرس مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون - كلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
-
- 54 اتجاهات النخبة الإعلامية نحو محتوى التنمر الصحفي الإلكتروني وتأثيره على المجتمع. «دراسة ميدانية على عينة من الأكاديميين والمهنيين في مصر»
د/ مها عبد الرسول بدوي - مدرس الصحافة والنشر في كلية الإعلام (بنات) بجامعة الأزهر
-
- 96 تقنيات التحليل التنبؤي لسلوك المستهلك في المتاجر الإلكترونية وأثره على زيادة المبيعات
د. هاني البمباوي - دكتوراه العلاقات العامة والإعلان - وخبر التسويق الرقمي بوكالات التسويق العالمية
-
- 148 « دور الأفلام التسجيلية عبر المنصات الرقمية في تشكيل صورة السياحة في مصر »
أ. عبير شرفاوى - باحثة في ماجستير الإعلام الرقمي بكلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
أ. مريم حربي - باحثة في ماجستير الإعلام الرقمي بكلية الإعلام بالجامعة الحديثة للتكنولوجيا والمعلومات
-
- 167 تأثير صوت الذكاء الاصطناعي في برامج البودكاست واتجاهات الشباب الجامعي نحوها (في إطار تطبيق نظرية انتشار الابتكار والنظرية التعقيدية كمدخل فكري) دراسة ميدانية
د. لميس الوزان - المدرس بقسم الإذاعة والتلفزيون بالمعهد العالي للإعلام وفنون الاتصال
-
- 201 «دور المضامين المتعلقة بالمشروعات القومية عبر المنصات الرقمية في تشكيل الصورة الذهنية لمصر لدى الجاليات العربية المقيمة فيها: دراسة ميدانية»
عماد الدين ربيع احمد - مدرس بكلية الإعلام جامعه مصر للعلوم والتكنولوجيا -
رئيس قطاع الانتاج الدرامي بالشركه المتحدة
-
- 251 استراتيجيات صناعة الصورة وإدارة السمعة للمرشحين في الانتخابات الرئاسية الأمريكية ٢٠٢٤ بالاعتماد على تحليلي الأسلوب الحضاري والموضوعات: يوتيوب نموذجاً
د. ياسمين صلاح عبد الرحمن - مدرس الصحافة بكلية الإعلام جامعة القاهرة

المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي

مجلة نصف سنوية محكمة

العدد الثامن

يوليو-ديسمبر ٢٠٢٥

(الجزء الثاني)

-
- 292 «أطر معالجة صفحات المنظمات الدولية على الفيس بوك للصراعات العسكرية في المنطقة العربية - الصفحة الرسمية لمنظمة الأمم المتحدة نموذجًا»
د هبة سيد زكي - المدرس بقسم الصحافة الإخبارية بكلية الإعلام بجامعة عين شمس
-
- 347 أثر التسويق الاجتماعي لدعوات مقاطعة العلامات التجارية الداعمة لإسرائيل بعد أحداث ٧ أكتوبر في تشكيل الوعي السياسي لدى المواطن المصري
د احمد ممدوح اسماعيل - مدرس الاعلام بمعهد التخطيط القومي
-
- 392 **Analyzing Television Coverage Representation of Egyptian Transportation Projects**
أ.م.د. فداء محمد - أستاذ الصحافة المساعد بكلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية
عبد المنعم محمد - مدرس مساعد بقسم الإذاعة والتلفزيون، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية
منار عبدالله - مدرس مساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية
سارة فرنسيس - مدرس مساعد بقسم الصحافة، كلية الإعلام، جامعة الأهرام الكندية
والطلاب: عبدالرحمن محمد رمضان، أميرة لطفي، رضوى باكير إبراهيم، سهيلة هيثم، مريم محمد محمد طلعت، مارينا كمال، فرحة ثروت، عمر أحمد سليمان، شروق ياسر
-
- 416 **Towards an Exploration of Shifts in Country Reputation in Media Content. A Longitudinal Study of Arab Media**
د حسام الهامي - الاستاذ المساعد بكلية الاعلام بجامعة زايد بالإمارات
د دعاء المتولي - الاستاذ المساعد بجامعة ليوا بالإمارات
-