

رقم الصفحة	عنوان البحث	اسم الباحث	م
١٣	الثقافة البصرية ودورها في استعراض الموروث الشعبي دراسة على مواقع التواصل الاجتماعي دراسة تحليلية Visual culture and its role in reviewing the folklore, a study on social networking sites, an analytical study	ا.م.د ولاء محمد محمود	1
٢٩	الفن يتنبأ بالأحداث المستقبلية عبر الألفية في الأفلام السينمائية الأجنبية: علاقة المشهد الافتتاحي في أفلام أوبئة السينما العالمية بوباء كوفيد19 أمودجا (دراسة نوعية في تحليل الخطاب السينمائي)	أ.د. أماني عبد الرؤوف	2
٨٧	دور الدراما التلفزيونية في تنمية وعي الجمهور بالقضايا الاجتماعية	أ م د/رجاء الغمراوي	3
١٠٩	دور الألعاب الإلكترونية التفاعلية في تشكيل السلوك الاجتماعي لدى الشباب	د.ر.للا عبد الوهاب منصور- انجي محمد عبدالله عبدالقادر	4
١٥٧	”قياس توجهات الرأي العام ومدى رضا الطلاب حول نجاح منظومة التحول الرقمي للتعليم الجامعي في مجال الإعلام في دولة الامارات العربية المتحدة“ ”دراسة تطبيقية على طلاب قسم الإعلام كلية الخوارزمي الدولية.أبوظبي والعين“	د.أحمد السعيد صقر د. رفيف الفيصل	5
١٧١	دور البرامج الإعلامية في بناء الوعي القومي وتأثيره على المواطن المصري	د. أحمد حسني الرحماوي	6
١٧٨	الوعي والغموض الجديد في العصر الرقمي Consciousness and New mysterianism in digital era	د/ محمد عبد الفتاح عوض	7

٢٠٥	المسلسلات التليفزيونية والارتقاء بالذوق العام للأسرة المصرية دراسة تتبعية 2016 2021-	المجلس القومي للمرأة	8
٢١٣	استخدام الأطفال في صناعة مقاطع الفيديو المصورة على تطبيق التيك توك. دراسة تحليلية على عينة من فيديوهات التطبيق.	إسراء عبدالكريم أحمد إسماعيل	9
٢٢٧	تعرض المراهقين لمقاطع الفيديو على تطبيق TIKTOK وعلاقته بالتأثير على منظومة القيم لديهم Adolescents' exposure to videos on the TIKTOK application and its relationship to the impact on their value system	نجوى ابراهيم جمعة	10
٢٥٥	الدور النقابي في تفعيل منظومة رقابية خاصة بالمخالفات المتعلقة بالأخلاقيات الإعلامية	حاتم عبد القادر	11
٢٦٩	تأثيرات مواقع التواصل الاجتماعي على تعزيز ثقافة الاختلاف السياسي لدى الشباب المصري	دعاء حامد	12